

BLOC LOGO FFF AVEC ET SANS MENTION

RÈGLES D'UTILISATION

Le logotype de la Fédération Française de Football a fait l'objet d'un dépôt de marque. Ses couleurs, sa structure et ses proportions sont des éléments indissociables et ne peuvent en aucun cas être modifiés et/ou adaptés.

Différentes configurations

Ce logotype a été conçu pour vivre seul ou associé à la mention texte « Fédération Française de Football », selon les cas.

En fonction de l'espace disponible, la mention peut être sur une ligne, sur deux lignes, ou sur trois lignes.



Différentes versions

1 La version couleur du logotype est la principale et doit prévaloir sur toutes les autres. Elle est à utiliser en CMJN pour les supports imprimés et en RVB pour les supports écran.

2 Lorsque les contraintes techniques l'imposent, une version en tons directs est disponible (version Pantone).

Pour des besoins spécifiques, des versions en niveau de gris **3** ou en monochrome du logo FFF seul sont disponibles. Il est à noter que le monochrome diffère selon que le fond est blanc **4** ou noir **5**.



1



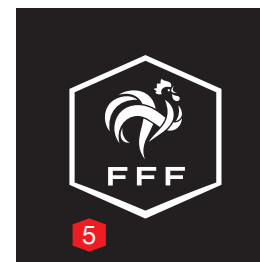
2



3



4



5

Zone de protection

Pour garantir un maximum d'impact et de lisibilité, préservez toujours une zone de protection minimale autour du logotype, comme définie ci-contre.

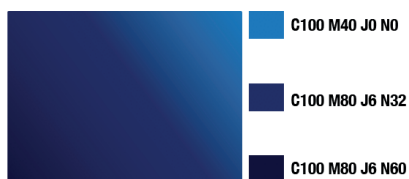


Taille minimale

Pour des raisons de lisibilité, le logotype ne doit pas avoir une taille inférieure à 10 mm en hauteur quand il est utilisé seul, et 13 mm de large dans sa version avec mention.



Couleurs du logotype



Utilisation sur des fonds

Quand il est utilisé seul sur un fond blanc ou clair, le logotype est en couleur.

Sur des fonds photographiques, on cherchera à le placer dans les zones permettant la meilleur lecture possible.

Dans sa version avec mention, sur un fond blanc ou clair, le logo est utilisé en couleur avec la mention en bleu. Sur un fond foncé, la mention passe en blanc pour garantir sa bonne lisibilité.

Le logotype avec mention n'est jamais utilisé sur fond photographique.



Interdits

Cette liste n'est pas exhaustive, elle est donnée à titre indicatif.

- Pas de changement de proportions dans les composantes du logo
- Pas de changement de couleurs
- Pas de suppression d'éléments constitutifs
- Pas de déformation.

Ces interdictions sont également valables pour la version avec logo seul.



Conditions d'utilisation

Vous trouverez ci-dessous les conditions d'utilisation du contenu mis à disposition des utilisateurs dans la rubrique Marque FFF de Réseau Bleu.

Pour les Ligues et Districts

1. Les Ligues et Districts pourront utiliser les signes distinctifs de la FFF dans le respect de la charte graphique qui leur a été remise. Ils reconnaissent que les signes distinctifs de la FFF ne devront pas être associés avec d'autres marques, logos ou signes distinctifs identifiant des marques ou produits tiers.
2. Les Ligues et Districts doivent soumettre à la FFF pour validation tout support sur lequel figurent les signes distinctifs FFF (logos et désignations).
3. La FFF doit impérativement répondre pour que l'utilisation soit validée.

Pour toute question et validation, adressez-vous à : **marque@fff.fr**

Pour les associés commerciaux de la FFF

Chaque associé commercial de la FFF pourra utiliser les signes distinctifs de la FFF dans le respect des conditions définies dans son contrat de partenariat.

Pour toute question et validation, adressez-vous à votre contact FFF.

Pour tout autre utilisateur

Toute utilisation des signes distinctifs de la FFF requiert l'autorisation préalable et expresse de la FFF. Le prestataire reconnaît n'avoir aucun droit de propriété de quelque nature que ce soit sur les signes distinctifs de la FFF.

Pour toute question et validation, adressez-vous à : **marque@fff.fr**